

# 中共四川省委教育工委

## 四川省教育厅

处室函件

### 关于举办

“强国青年”——新质生产力主题青年论坛

暨全省教育系统青年论坛的通知

各市（州）教育局，省直各厅（局），各高等学校、职业院校、中职学校：

为深入贯彻落实党的二十大精神，进一步激发广大青年教师的创新创造活力，

推动全省教育系统青年论坛高质量发展，现就有关事项通知如下。

一、论坛主题：以“强国青年”为主题，围绕“新质生产力”“高质量发展”“教育现代化”

开展研讨交流，现将有关事项通知如下。

#### 一、论坛主题

“强国青年”——新质生产力主题青年论坛。

#### 二、论坛时间

本期论坛，自2024年12月起结束。

#### 三、论坛对象

全省教育系统青年论坛。

## 四、作业要求

### （一）作业要求

1. 结合案例，分析直播营销的优缺点。

2. 结合案例，分析直播营销的推广策略。

3. 结合案例，分析直播营销的运营策略。

4. 结合案例，分析直播营销的变现策略。

5. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

6. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

7. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

8. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

9. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

10. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

11. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

12. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

13. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

14. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

15. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

16. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

17. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

18. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

19. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

20. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

21. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

22. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

23. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

24. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

25. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

26. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

27. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

28. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

29. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

30. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

31. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

32. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

33. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

34. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

35. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

36. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

37. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

38. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

39. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

40. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

41. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

42. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

43. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

44. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

45. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

46. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

47. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

48. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

49. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

50. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

51. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

52. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

53. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

54. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

55. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

56. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

57. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

58. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

59. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

60. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

11. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

12. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

13. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

14. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

15. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

16. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

17. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

18. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

19. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

20. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

21. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

22. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

23. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

24. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

25. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

26. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

27. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

28. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

29. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

30. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

31. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

32. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

33. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

34. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

35. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

36. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

37. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

38. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

39. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

40. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

41. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

42. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

43. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

44. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

45. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

46. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

47. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

48. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

49. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

50. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

51. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

52. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

53. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

54. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

55. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

56. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

57. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

58. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

59. 结合案例，分析直播营销的售后服务策略。

60. 结合案例，分析直播营销的物流配送策略。

“双十一”期间，各大电商平台纷纷推出各种促销活动，吸引了大量消费者参与。直播营销作为一种新兴的营销方式，在双十一期间也得到了广泛的应用。直播营销具有实时性强、互动性强、传播速度快等特点，能够有效提升品牌知名度和销售额。在双十一期间，直播营销的主要形式包括品牌直播、网红直播、达人直播等。品牌直播通过品牌官方账号进行直播，展示产品特点和品牌文化；网红直播则由知名网红进行直播，利用其粉丝基础进行产品推广；达人直播则由行业专家或意见领袖进行直播，提供专业的产品评测和购买建议。直播营销在双十一期间的推广策略包括预热宣传、限时优惠、互动抽奖等。运营策略包括选择热门时段直播、优化直播内容、加强互动等。变现策略包括直接销售、优惠券发放、会员招募等。售后服务策略包括提供在线客服、及时处理退换货等。物流配送策略包括选择靠谱的物流公司、提供物流跟踪服务等。

直播营销在双十一期间的推广策略包括预热宣传、限时优惠、互动抽奖等。运营策略包括选择热门时段直播、优化直播内容、加强互动等。变现策略包括直接销售、优惠券发放、会员招募等。售后服务策略包括提供在线客服、及时处理退换货等。物流配送策略包括选择靠谱的物流公司、提供物流跟踪服务等。

（三）拍摄形式：主讲人着装大方，言行得体；  
拍摄方式创新，精心制作符合移动互联网传播规律的短视频产品；  
拍摄场地室内、室外均可，拍摄背景简洁、画面无杂音；  
讲述内容需完整无缺。

（四）视频中引用的影像，须符合以下要求：

(1) 使用他人相关图像，其来源必须是中央主流媒体（新华社、人民日报、中央电视台总台等），不得自行裁剪、编辑；

(2) 使用国际国家重大活动、会议、时政新闻图片、地方官员图片，须严格审核把关，确保准确，不得出现落与官员、问题艺人、有舆情的网络大V等；

(3) 使用地图，其来源须是国家地理测绘主管部门的标准地图，特别注意地图中台湾地区、南海地区、藏南等敏感地区标注准确无误；

(4) 视频中的字幕、标题、背景、PPT、图片等不得出现内容、文字错误。

(五) 视频画面清晰、声音清楚，不带角标、台标、水印；视频时长3至5分钟，制式统一为PAL，分辨率统一为高清1920×1080；视频格式统一为flv、mp4、avi、wmv、mpg、mov、mkv、f4v、rmvb、3gp；标题前加【强国会客厅·青年说】标签。

## 五、投稿方式

通过邮箱报送 信息及投稿地址

专题展示，并推荐至“学习强国”学习平台推荐频道、青春中国频道等平台展示。

## 七、注意事项

1. 投稿者须注明作者姓名、单位及联系电话。
2. 投稿者需保证所投稿件内容的真实性、准确性，并享有全部合法权利，若侵犯他人合法权益，则由投稿者承担法律责任。
3. 作品须为合法合规的原创作品，且不得侵犯他人合法权益。

四川省教育厅宣传与统战工作处

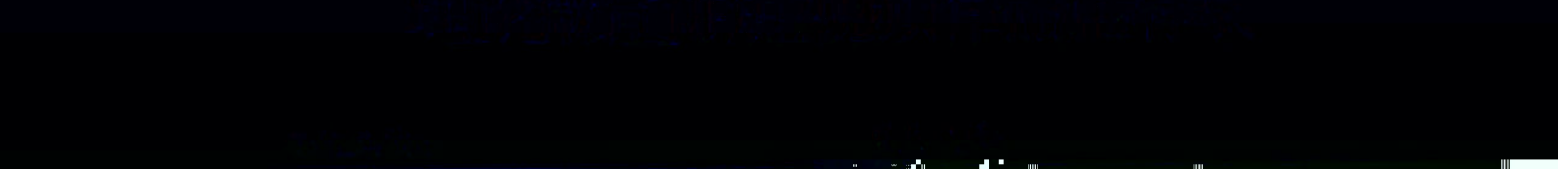
四川省教育厅宣传与统战工作处



附件 1

# “强国会客厅—新质生产力之青年说”

理论宣讲团进校园宣讲活动方案



宣讲人	宣讲	地点	宣讲	宣讲
个人宣讲 或单位 宣讲团				

宣讲人	宣讲	地点	宣讲	宣讲
宣讲				
宣讲				
宣讲				

